

FederCulture - Formazione 2014

IL FUNDRAISING PER LA CULTURA. RACCOLGERE FONDI DA AZIENDE, FONDAZIONI E INDIVIDUI

22 Ottobre 2014

10.00 – 13.00 | 14.00 – 17.30

Il Docente

Massimo Coen Cagli

Fondatore e direttore scientifico di Scuola di Roma Fund-raising.it, è autore del primo manuale italiano sulla materia e consulente senior di organizzazioni non profit e servizi alla comunità (biblioteche, scuole istituzioni culturali)

PROGRAMMA

Mattina

1. Che cosa è il fundraising in una ottica evolutiva e specificità del settore culturale
 - * definizione di fundraising e trend evolutivi
 - * le organizzazioni culturali come portatori di una causa sociale: a quali condizioni possono fare fundraising
2. Il ciclo del fundraising: ideare, progettare e realizzare attività di fund raising
3. Come si fa una strategia di fundraising
 - * Trovare i punti di forza per il fundraising: progetto, relazioni, comunicazione, competenze, organizzazione

Pomeriggio

4. Modalità di raccolta fondi da individui (fidelity card, amici di..., eventi e iniziative pubbliche, ecc..)
5. Il fundraising on line, prospettive del crowdfunding civico
6. Modalità di raccolta fondi delle aziende e fondazioni (sponsorizzazioni, filantropia partnership, ecc..)
7. Individuazione delle linee di start up e sviluppo del fundraising
8. Il management e la valutazione del fundraising

Sede di svolgimento:

c/o FederCulture
Lungotevere dei Mellini 10 – 00193 – Roma

Quota di partecipazione:

ASSOCIATI: 100,00 €+ IVA (dal secondo iscritto si applica la quota associativa di € 80,00 + IVA)

NON ASSOCIATI: 150,00 € + IVA

Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente IVA ex art. 14, co. 10, l. 537/93.

Il corso avrà luogo a partire da un minimo di 10 iscritti.

Informazioni e iscrizioni:

Tel. 06.32 69 75 14

e-mail: formazione@federculture.it