

# Sommario

---

**Prefazione** *di Carlo Azeglio Ciampi* 7

## PARTE PRIMA

**Il valore sociale della cultura** *di Davide Rampello* 13

**Uscire dalla logica dell'emergenza e programmare  
lo sviluppo** *di Roberto Grossi* 17

### FOCUS

**Documento politico di Federculture sulla manovra finanziaria  
(Dl. n. 78/2010 conv. L. n. 122/2010)** 40

**La partecipazione culturale come spazio di coesione sociale.  
Idee ed esperienze** *di Pier Luigi Sacco* 43

## PARTE SECONDA

### BENI CULTURALI

**I Beni Culturali fra identità, educazione  
e profitto** *di Antonio Paolucci* 63

**ARCHITETTURA**

**La cultura come esperienza di vita e diffusione  
delle conoscenze** *di Pio Baldi* 71

**ARTI VISIVE**

**L'arte come bene comune diffuso** *di Viviana Gravano* 85

**CINEMA**

**Per il cinema: cercare talenti, creare progetti**  
*di Francesco Alberoni e Giovanni Oppedisano* 103

**TEATRO**

**Il Teatro per un nuovo umanesimo** *di Maurizio Scaparro* 117

**FOCUS**

**L'importanza dei piccoli numeri** *di Debora Pietrobono* 121

**MUSICA**

**Conta che ti passa (attenzione: non è un refuso)**  
*di Michele Dall'Ongaro* 127

**FOCUS**

**La musica per cambiare. Anche in Italia "Il Sistema  
delle Orchestre e dei Cori Giovanili e Infantili"** 131

**AMBIENTE**

**La scommessa della qualità per un nuovo benessere**  
*di Vittorio Cogliati Dezza* 137

**PARTE TERZA**

**I grandi eventi della cultura tra sviluppo economico  
e rendicontazione sociale: il modello  
delle Capitali Europee della Cultura**  
*di Claudio Bocci e Valentina Ferraro* 143

**Cultura, impresa, territorio: la cultura nell'economia romana  
per il sistema delle imprese e dei cittadini**  
*di Francesca Iannone e Silvia Borgognoni* 153

**APPENDICE**

**Dati e analisi sulle dinamiche del settore  
cultura-turismo 2009-2010** *a cura di Emanuela Berna Berionni* 169