



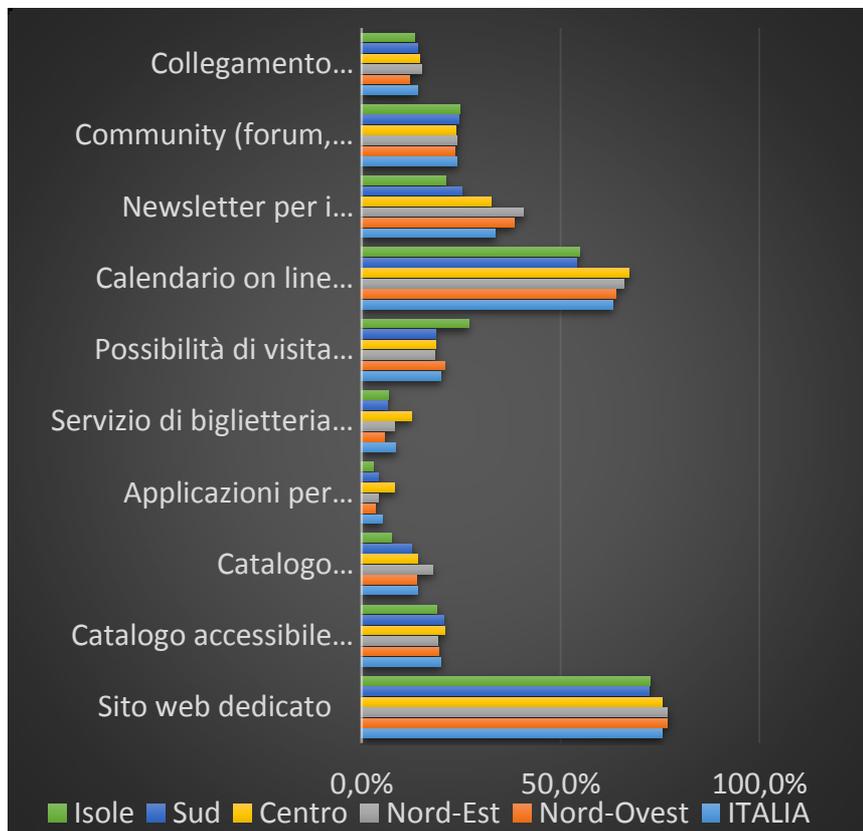
FEDERCULTURE

Proposte Federculture

# TOURIST CARD NAZIONALE



# La digitalizzazione dei musei italiani

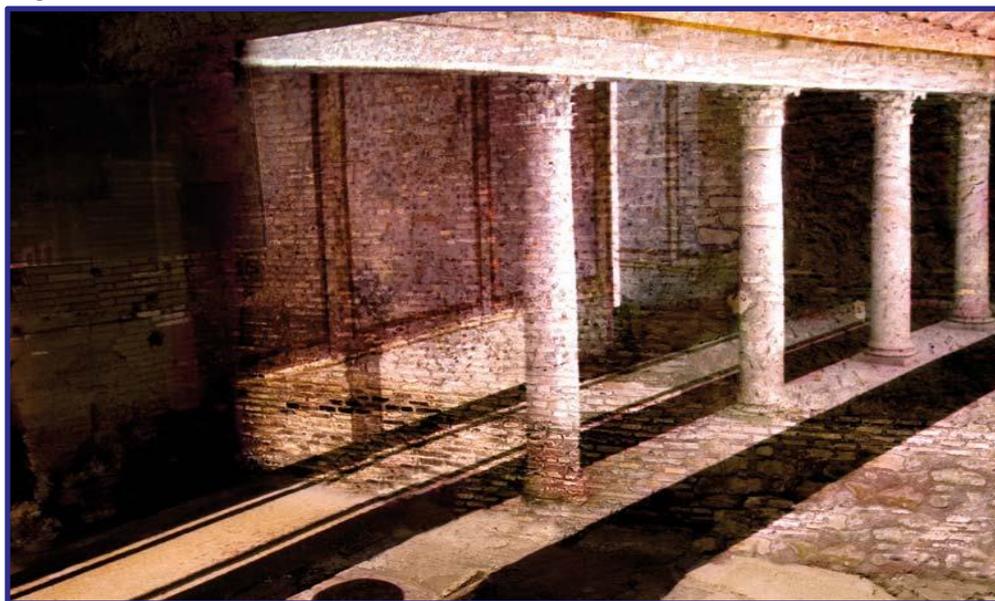


**Il mondo pubblico della cultura sembra impermeabile alla rivoluzione digitale:**

- **SOLO IL 9% DEI MUSEI HA LA BIGLIETTERIA ON-LINE**
- **SOLO IL 20% HA LA POSSIBILITA' DI VISITA VIRTUALE**

## La digitalizzazione dei musei italiani

**In tutto il mondo i musei che hanno successo sono quelli che si rinnovano, che cambiano l'offerta e il rapporto con il pubblico, diventando veri e propri laboratori interdisciplinari, spazi di incontro e di confronto culturale**



Domus Romane – Palazzo Valentini

**Il bene culturale più apprezzato a Roma, nelle valutazioni dei visitatori, è l'area archeologica Domus Romanae di Palazzo Valentini, che offre un'esperienza di conoscenza ed emozione**

Serve un racconto dell'Italia...



La **TOURIST CARD NAZIONALE** aprirebbe il nostro Paese ai visitatori e ai turisti internazionali e offrirebbe un sistema di accesso all'offerta al passo con le tecnologie contemporanee, per favorire la gestione veloce e personalizzata di tutte le fasi di acquisto e consumo del viaggio turistico-culturale in Italia

