



FEDERCULTURE

FEDERCULTURE

CULTURA TURISMO SPORT TEMPO LIBERO

CHI SIAMO

Federculture rappresenta le più importanti aziende culturali del Paese insieme a Regioni, Province, Comuni e tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei servizi legati alla cultura, al turismo e al tempo libero.

La Federazione conta ad oggi **circa 1.000 associati**, tra cui si annoverano realtà di eccellenza nel sistema dell'offerta e della produzione culturale in Italia, che ogni anno attirano circa 40 milioni di visitatori. L'Azienda Speciale Palaexpo, la Triennale e il Piccolo teatro di Milano, la Fondazione Musei civici di Venezia, la Fondazione Museo Egizio, l'Auditorium Parco della Musica, la Fondazione Maxxi, la Fondazione Brescia Musei, la Fondazione RavennAntica, la Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia e la Fondazione musei Senesi sono solo alcuni esempi di gestione efficiente che negli anni hanno contribuito a migliorare la qualità dei servizi offerti ai cittadini e reso le nostre città più competitive con ottimi risultati in termini di attrazione territoriale, occupazione e sviluppo. Il dinamismo che caratterizza tali enti è dovuto alla messa in campo delle **migliori professionalità**, il cui apporto è stato essenziale per la modernizzazione dell'offerta culturale del Paese (Roberto Grossi - Accademia di Belle Arti di Roma, Carlo Fuortes - Auditorium Parco della Musica, Gabriella Belli – Fondazione Musei Civici di Venezia, Sergio Escobar - Piccolo Teatro di Milano, Franco Bernabè - Azienda Speciale Palaexpo, Stefano Mastruzzi – Saint Louis Music Center, Evelina Christillin – Teatro Stabile di Torino e Maurizio Barracco).

1

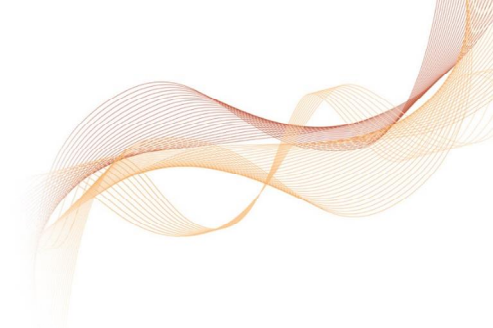
COSA FACCIAMO

Federculture è attiva nella **promozione della cultura** e della sua fruizione e accessibilità a tutti i cittadini, in quanto segno di identità nazionale e risorsa per la crescita sociale e lo sviluppo economico dei territori.

Sostiene la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale e delle attività creative per contribuire a orientare lo **sviluppo locale**; dà impulso a campagne di sensibilizzazione e **interventi legislativi** a favore del settore; incoraggia attività di **ricerca**; progetta e promuove



FEDERCULTURE



modelli gestionali innovativi che favoriscano la qualità, la produttività e l'organizzazione dei servizi culturali, in una logica di **collaborazione tra pubblico e privati**.

IL CCNL

Federculture ha creato e sottoscritto con CGIL, CISL E UIL il primo **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** specifico per i lavoratori del settore culturale, turistico, ambientale e dello sport. Federculture è, quindi, sindacato d'impresa e costituisce un vero e proprio "incubatore" per lo sviluppo dei processi di formazione delle nuove professionalità. Solo a Roma sono 5.000 i lavoratori con contratto Federculture. Lo applicano i soggetti gestori dei servizi pubblici del settore, sia dello Stato (Fondazione Museo Egizio, il Consorzio Venaria Reale e la Triennale di Milano) che degli enti locali (Azienda Speciale Palaexpo, Zètema srl, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Torino Musei). L'azione volta a costituire modelli efficienti e gestione anche attraverso forme d'impresa, ha contribuito alla creazione di nuova occupazione.

I PROGETTI ISTITUZIONALI

Nel corso degli anni la Federazione ha sviluppato importanti progetti istituzionali, ricerche e studi di approfondimento dei temi di settore, momenti di incontro, dibattito e approfondimento di elevato livello istituzionale, nazionali e internazionali.

Il **Rapporto Annuale Federculture** è la fotografia più completa del mondo della cultura e rappresenta la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e delle attività culturali. Ogni anno, attraverso studi e ricerche inedite, vengono esaminate le dinamiche e le esperienze in atto nel nostro Paese e negli altri centri di eccellenza europei e mondiali.

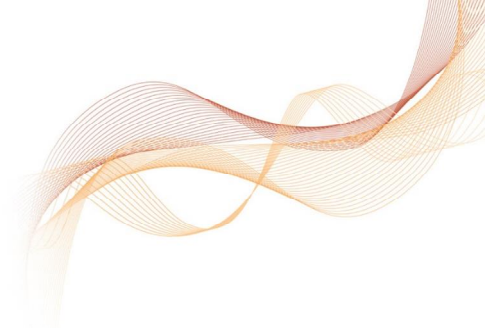
Il **Premio Cultura di Gestione** è l'unica iniziativa in Italia volta a premiare e dare visibilità alle esperienze di gestione più innovative nel settore culturale e del tempo libero. E' il quadro dell'Italia che funziona.

Il **Concorso Internazionale per Giovani artisti "Centro-Periferia"** vuole favorire l'emergere di giovani talenti, presenti in Italia e all'estero, partendo dall'idea di valorizzare il contributo dei territori nella formazione e nella promozione dell'arte contemporanea giovanile e incoraggiare il confronto culturale.

La **Conferenza Nazionale degli Assessori alla Cultura e al Turismo**, realizzata insieme ad Anci, è un appuntamento biennale sui grandi temi dello sviluppo economico e sociale del Paese.



FEDERCULTURE



Contemporaneamente è l'occasione per dibattere i temi della cultura e del turismo di maggiore attualità.

Il **Sistema delle Orchestre e dei Cori Giovanili e Infantili** è una Onlus che porta avanti un progetto di educazione musicale, basato sul modello del Maestro venezuelano Abreu, che da trent'anni emancipa i ragazzi dal disagio sociale attraverso lo studio della musica e del canto. Creato con il Maestro Claudio Abbado, il Sistema dal 2010 ha attivato 50 nuclei educativi e formativi nelle realtà più disagiate del Paese.

Ravello LAB – Colloqui Internazionali, un'iniziativa di studio, confronto e scambio di livello internazionale, è il forum europeo su cultura e sviluppo, promosso da Federculture e dal Centro Universitario Europeo per i beni culturali di Ravello.

Il partenariato con le **Camere di Commercio** di Milano e Roma ha prodotto un Osservatorio permanente sul contributo della cultura all'economia del territorio, con particolare riferimento allo stimolo, diretto ed indiretto, che ne può derivare per il sistema delle imprese e quale laboratorio in grado di far emergere aspetti di portata generale per introdurre nuove politiche di sviluppo a base culturale nell'interesse dell'intero 'sistema-Paese'.

Federculture ha progettato e realizzato le prime **Tourist Card** di successo (Campania Arte Card, Basilicata Arte Card Sangro Aventino Arte Card). Oltre a costituire un valido strumento di promozione di un territorio, hanno permesso l'integrazione dell'offerta museale e culturale di una città con altri servizi utili al turista e al cittadino. E' stata proposta all'Expo una Tourist Card nazionale che racconti l'Italia ai visitatori e ai turisti internazionali e offra anche un sistema di accesso alla fruizione dell'offerta.

3

LE NOSTRE CAMPAGNE

Porte Chiuse. Luci accese sulla Cultura - Mobilitazione della rete Federculture per modificare la legge 122/2010. Musei, teatri, sale da concerto sono rimasti chiusi in segno di protesta. Alcuni emendamenti di Federculture sono stati approvati.

Divieto di Cultura - Campagna di comunicazione contro i tagli alla cultura e in particolare al FUS. Le giornate di mobilitazione sono state sospese per l'avvenuto reintegro del FUS.

La Cultura fa paura - Raccolta fondi per la ricostruzione della Città della Scienza di Napoli dopo l'incendio doloso.

Ripartire dalla Cultura - Appello rivolto ai candidati alle elezioni politiche 2013 con 5 proposte da convertire in provvedimenti legislativi.