



Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo e Tempo Libero



CHI SIAMO

#Federculture



FEDERCULTURE È LA FEDERAZIONE DELLE IMPRESE E DEGLI ENTI DI GESTIONE DI CULTURA, TURISMO, SPORT E TEMPO LIBERO.

FEDERCULTURE È UNA **REALTÀ UNICA** NEL PANORAMA NAZIONALE.

NATA NEL 1997 CON 13 SOCI FONDATORI, OGGI È L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA E METTE IN RETE LE PIÙ IMPORTANTI **AZIENDE CULTURALI** DEL PAESE, MOLTE DI ESSE VERE E PROPRIE ECCELLENZE ANCHE A LIVELLO EUROPEO, INSIEME A REGIONI, PROVINCE, COMUNI, E TUTTI I SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI IMPEGNATI NELLA PROGRAMMAZIONE E NELLA GESTIONE DEI **SERVIZI PUBBLICI** NEI SETTORI DELLA CULTURA, TURISMO E TEMPO LIBERO.

COSA FACCIAMO

#Federculture



FEDERCULTURE OPERA COME **SISTEMA-RETE** IN RAPPRESENTANZA DEGLI **ASSOCIATI**, SOSTENENDO IL **RUOLO DELL'IMPRESA NELLA GESTIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI** COME FATTORE DI PROGRESSO DEL SETTORE.

FEDERCULTURE SOSTIENE LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO LOCALE; INCORAGGIA ATTIVITÀ DI RICERCA; PROGETTA E PROMUOVE **MODELLI GESTIONALI INNOVATIVI** CHE FAVORISCANO IL RAGGIUNGIMENTO DI ALTE PERFORMANCE ECONOMICHE E SOCIALI, IN UNA LOGICA DI COLLABORAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATI.

FEDERCULTURE, INOLTRE, È UN **SINDACATO D'IMPRESA** IN QUANTO TITOLARE DELL'UNICO **CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO** SPECIFICO PER I LAVORATORI DEL SETTORE CULTURALE, TURISTICO, AMBIENTALE E DELLO SPORT. LA FEDERAZIONE NE PROMUOVE LA DIFFUSIONE COME STRUMENTO FONDAMENTALE PER UN'ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE DELLE IMPRESE, PER LA CRESCITA DELLE PROFESSIONI E IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA CULTURALE.





ALCUNI ASSOCIATI

CITTÀ D'ARTE:

Brescia, Firenze, Macerata, Mantova, Matera,
Milano, Noto, Pavia, Torino

REGIONI:

Abruzzo, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia,
Marche, Toscana, Veneto

CINEMA:

Fondazione Film Commission Roma e Lazio
Fondazione Marche Cinema Multimedia

BIBLIOTECHE:

Fond.ne «Per Leggere – Biblioteche Sud Ovest Milano»
Culture Socialità Biblioteche Network Operativo - CSBNO

GESTIONE PATRIMONIO E SERVIZI CULTURALI:

Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco
Ass.ne Abbonamento Musei
Ales Spa
Eur Spa
Fondazione Dolomiti Unesco
Fondazione Polo del '900
Fondazione Sassi Matera
Officine Culturali – Ass. per la valorizzazione del Patrimonio Culturale
SCABEC spa

ARTE CONTEMPORANEA:

Farm Cultural Park
Castello di Rivoli- Museo d'Arte Contemporanea
GAM «Silvio Zanella», Gallarate
Fond. Donnaregina - Museo Madre
Fond. La Triennale di Milano
Fondazione MAXXI
MuFoCo, Cinisello Balsamo
Fond. La Quadriennale di Roma
Fondazione Pistoletto - Cittadellarte
Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
Comitato Fondazioni Arte Contemporanea

AZIENDE CULTURALI MUSEALI:

Associazione MUS.E
Azienda Speciale Palaexpo
Fond. Musei Civici di Venezia
Museo delle Antichità Egizie di Torino
Fondazione Palazzo Ducale di Genova
Fondazione RAVENNANTICA
Fond. Real Sito di Carditello
Zètema Progetto Cultura Srl

ALTA FORMAZIONE E RICERCA:

Accademia Naz.le d'Arte Drammatica Silvio d'Amico
CEForm – Centro europeo per la formazione
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali - Ravello
Fondazione Milano Scuole Civiche di Milano
IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione
IED – Istituto Europeo di Design

TEATRO:

A.T.E.R. Associazione Teatrale Emilia Romagna
CMS – Consorzio Marche Spettacolo
Fond.ne Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala
Fond.ne Ente Autonomo Teatro Piccolo di Milano - Teatro d'Europa
Fondazione Nuovo Teatro Verdi
Ass.ne Teatro Stabile della Città di Napoli



RAPPRESENTANZA E INIZIATIVA LEGISLATIVA

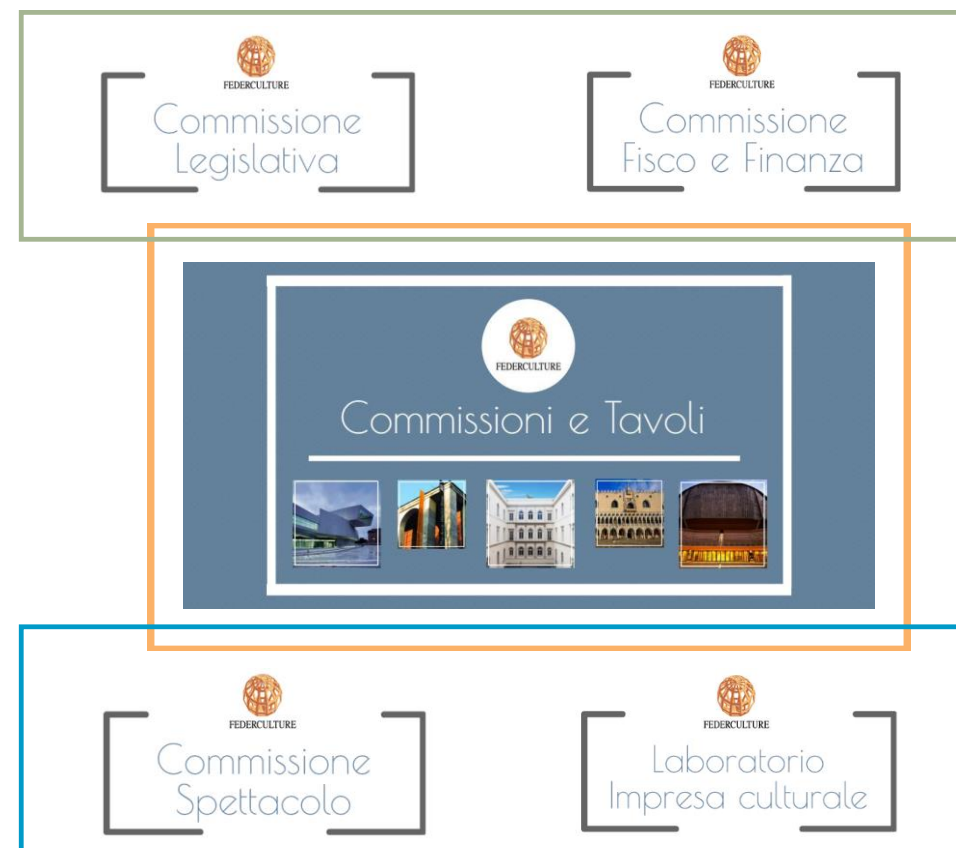


COMMISSIONI E TAVOLI: CON I PROPRI ASSOCIATI FEDERCULTURE ATTIVA COMMISSIONI TECNICHE DI STUDIO IL CUI OBIETTIVO È ESAMINARE IL QUADRO NORMATIVO DI SETTORE, INDIVIDUARNE CRITICITÀ E AVANZARE PROPOSTE ALLE ISTITUZIONI

PROPOSTE: LA FEDERAZIONE ELABORA DOCUMENTI DI INDIRIZZO E PROPOSTA, CHE CONDIVIDE CON GOVERNO, PARLAMENTO E AMMINISTRATORI TERRITORIALI, AL FINE DI MODIFICARE E INNOVARE LA NORMATIVA DI SETTORE VIGENTE, SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE LOCALE

EMENDAMENTI: IN ACCORDO CON GLI INTERESSI DEI PROPRI ASSOCIATI FEDERCULTURE PRESENTA ALLE ISTITUZIONI COMPETENTI DI PROPOSTE EMENDATIVE DEI DISEGNI DI LEGGE IN AMBITO LEGISLATIVO

AUDIZIONI: CONVOCATA DALLE ISTITUZIONI, LA FEDERAZIONE ESPRIME LA PROPRIA POSIZIONE IN FAVORE DEI SUOI ASSOCIATI IN MERITO A INIZIATIVE LEGISLATIVE E ALL'ATTIVITÀ NORMATIVA



IL CCNL FEDERCULTURE

#CCNLFederCulture



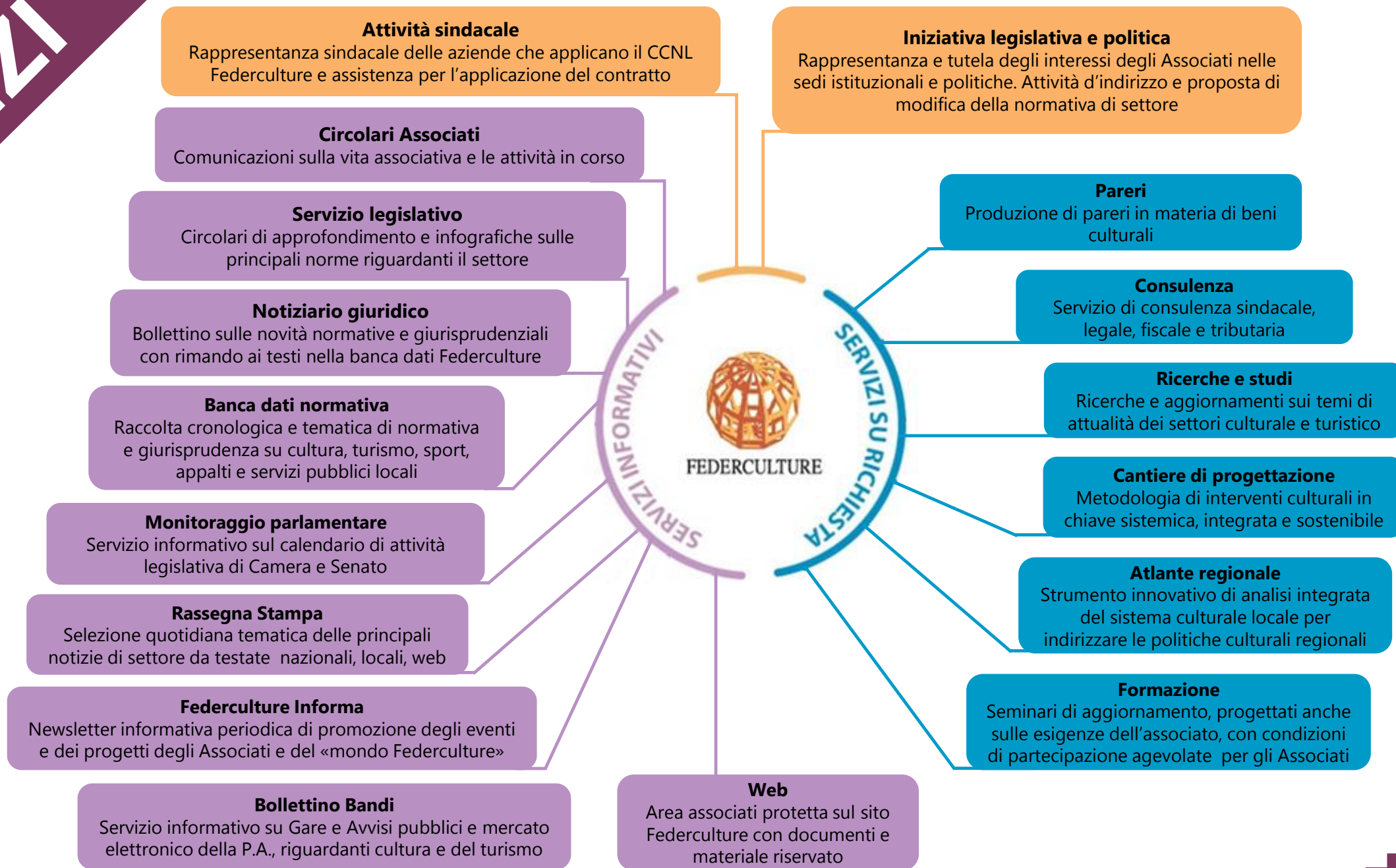
FEDERCULTURE È TITOLARE DELL'UNICO **CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO** SPECIFICO PER I LAVORATORI DEL SETTORE CULTURALE, TURISTICO, AMBIENTALE E DEL TEMPO LIBERO.

IL CCNL FEDERCULTURE - RINNOVATO NEL MAGGIO 2016 - È UNO STRUMENTO MODERNO E FLESSIBILE, CAPACE DI COGLIERE LE ESIGENZE AZIENDALI PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DI LAVORO E RISPONDERE IN MODO EFFICIENTE E DINAMICO ALLA DOMANDA DEL MERCATO DI RIFERIMENTO.

RELATIVAMENTE AL CCNL, FEDERCULTURE SVOLGE ATTIVITÀ DI **RAPPRESENTANZA DATORIALE** NELL'AMBITO DEI RAPPORTI E DELLE CONTRATTAZIONI TRA LE PARTI SINDACALI; **ASSISTENZA NELL'APPLICAZIONE DEL CONTRATTO**; FORNISCE **PARERI GIUSLAVORISTICI** SU QUESITI RELATIVI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE E ALL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO.



SERVIZI



COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

#FedercultureInforma



RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA: SELEZIONE TEMATICA DI SETTORE DA TESTATE NAZIONALI, LOCALI, WEB
250 NUM./ANNO, 15 ARTICOLI IN MEDIA PER RASSEGNA, OLTRE 3.000 ARTICOLI L'ANNO

FEDERCULTURE INFORMA: NEWSLETTER PERIODICA, OLTRE 70 NUM./ANNO

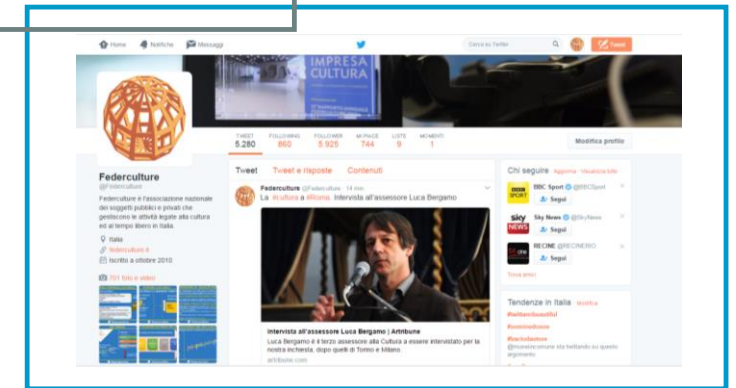
BOLLETTINO BANDI: SERVIZIO INFORMATIVO BISETTIMANALE SU GARE E AVVISI PUBBLICI E
MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A., RIGUARDANTI CULTURA E DEL TURISMO

CIRCOLARI ASSOCIATI: CIRCA 80 CIRCOLARI TEMATICHE L'ANNO

AREA WEB RISERVATA AGLI ASSOCIATI: 13 SEZIONI, OLTRE 2.000 DOCUMENTI

WEB NEWS: AGGIORNAMENTO QUOTIDIANO DEL SITO, PIÙ DI 200 NOTIZIE L'ANNO

COMUNICAZIONE SOCIAL: CONDIVISIONE EVENTI ASSOCIATI SUI PROFILI SOCIAL FEDERCULTURE (FB: 12.800 FAN;
TW: 7.200 FOLLOWER)



SERVIZIO LEGISLATIVO



L'UFFICIO LEGISLATIVO DI FEDERCULTURE MONITORA QUOTIDIANAMENTE LA PRODUZIONE NORMATIVA DI SETTORE AL FINE DI INFORMARE GLI ASSOCIATI E INTERVENIRE SUI PROCEDIMENTI LEGISLATIVI, PRODUCENDO:

CIRCOLARI LEGISLATIVE: NOTE DI APPROFONDIMENTO SULLE PRINCIPALI NOVITÀ LEGISLATIVE E GIURISPRUDENZIALI DEL SETTORE, CORREDATE DA INFOGRAFICHE

NOTIZIARIO GIURIDICO: BOLLETTINO INFORMATIVO SULLE PRINCIPALI NOVITÀ NORMATIVE
(MENSILE)

MONITORAGGIO PARLAMENTARE: SERVIZIO INFORMATIVO SUL CALENDARIO DI ATTIVITÀ
LEGISLATIVA DI CAMERA E SENATO (SETTIMANALE)

PARERI: PRODUZIONE DI PARERI IN MATERIA DI BENI CULTURALI, SERVIZI PUBBLICI LOCALI E APPALTI

BANCA DATI NORMATIVA: RACCOLTA CRONOLOGICA E TEMATICA DI NORMATIVA E GIURISPRUDENZA DI SETTORE

DOSSIER E APPROFONDIMENTI MONOTEMATICI: APPROFONDIMENTI SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ



FORMAZIONE

#FedercultureForma



FEDERCULTURE REALIZZA CICLI FORMATIVI DI AGGIORNAMENTO E WORKSHOP SULLE PRINCIPALI TEMATICHE RELATIVE ALLA **GESTIONE DEI SERVIZI CULTURALI** ED ALLA **NORMATIVA** CONNESSA, ALL'ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI, ALL'**EUROPROGETTAZIONE**, AL MARKETING E AL PROJECT MANAGEMENT.

I SEMINARI SI RIVOLGONO AD AMMINISTRATORI, DIRIGENTI, FUNZIONARI E OPERATORI DI AMMINISTRAZIONI E AZIENDE PUBBLICHE, D'ISTITUZIONI PUBBLICHE/PRIVATE, SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI, NONCHÉ PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI OPERANTI NEI SERVIZI PER LA CULTURA E IL TEMPO LIBERO.

PER GLI ASSOCIATI

INFODAY GRATUITI SU TEMATICHE DI RILEVANTE INTERESSE E ATTUALITÀ

SCONTISTICA RISERVATA SULLE QUOTE DI PARTECIPAZIONE

FORMAZIONE «SU MISURA»: SEMINARI PROGETTATI IN BASE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE DELL'ASSOCIATO

FORMAZIONE DECENTRATA: ORGANIZZAZIONE DI CORSI IN SEDI REGIONALI VICINE ALL'ASSOCIATO



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE



PROGETTI ISTITUZIONALI

RAPPORTO ANNUALE

#ImpresaCultura

IL **RAPPORTO ANNUALE FEDERCULTURE** È IL VOLUME CHE OGNI ANNO, ATTRAVERSO **SAGGI AUTOREVOLI E ATTUALI, ANALISI, DATI E RICERCHE INEDITE**, FA IL PUNTO SULLO STATO DEL SETTORE CULTURALE E SULLE DINAMICHE POLITICHE, LEGISLATIVE, AMMINISTRATIVE ED ECONOMICHE CHE INVESTONO I TERRITORI, LE ISTITUZIONI E I CITTADINI.

IL RAPPORTO, REALIZZATO SEMPRE DA UN IMPORTANTE EDITORE (ALLEMANDI, IL SOLE 24 ORE, RCS, GANGEMI), COSTITUISCE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE **UNO STRUMENTO RICCO DI SPUNTI E RIFLESSIONI**, UN **REPERTORIO INFORMATIVO TRA I PIÙ COMPLETI E APPROFONDITI** SULLA CULTURA E GLI AMBITI CONNESSI, UN **TESTO DI RIFERIMENTO INDISPENSABILE** PER UN CORRETTO ED APPROFONDITO APPROCCIO AL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI IN ITALIA.



PREMIO CULTURA DI GESTIONE

#laculturachevince

IL **PREMIO CULTURA DI GESTIONE** È L'UNICA INIZIATIVA IN ITALIA VOLTA A PREMIARE E **DARE VISIBILITÀ ALLE ESPERIENZE DI GESTIONE PIÙ INNOVATIVE** NEL SETTORE CULTURALE E DEL TEMPO LIBERO.

E' RIVOLTO ALLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE CENTRALI E PERIFERICHE, AGLI ENTI LOCALI, ALLE REGIONI, ALLE FONDAZIONI, ALLE ASSOCIAZIONI E ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, ALLE IMPRESE E A TUTTI QUEI SOGGETTI PUBBLICI O PUBBLICO-PRIVATI CHE OPERANO NEL SETTORE DELLA CULTURA.

NEL 2017 È STATA LANCIATA LA **PRIMA EDIZIONE SPECIALE DEL PREMIO DEDICATA ALLE IMPRESE CULTURALI** REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON L'AGIS, IL MOVIMENTO COOPERATIVO E IL FORUM DEL TERZO SETTORE NELL'AMBITO DELLA CONFERENZA NAZIONALE DELL'IMPRESA CULTURALE.

LA NONA EDIZIONE 2018-2019 È STATA REALIZZATA CON L'AGIS, IL MOVIMENTO COOPERATIVO, IL FORUM DEL TERZO SETTORE E CON IL PATROCINIO DI MIBAC E ANCI. È INOLTRE STATA INSERITA NEGLI EVENTI DEL 2018 ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURALE.

AD OGGI IN 9 EDIZIONI:

820 PROGETTI VALUTATI, 60 PREMIATI.

CANDIDATI: 18 REGIONI, 80 PROVINCE, 230 COMUNI, 300 SOGGETTI TRA ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, ENTI PUBBLICI-PRIVATI E IMPRESE.



RAVELLO LAB

#RavelloLab

RAVELLO LAB – COLLOQUI INTERNAZIONALI È IL **FORUM EUROPEO SU CULTURA E SVILUPPO**, PROMOSSO A PARTIRE DAL 2006 DA FEDERCULTURE E CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO PER I BENI CULTURALI DI RAVELLO, CHE INTENDE FORNIRE UN CONTRIBUTO ALLA **RIDEFINIZIONE DI POLITICHE PUBBLICHE CENTRATE SULLA CULTURA** PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI, NELLA PROSPETTIVA DI UNA SEMPRE MAGGIORE INTEGRAZIONE EUROPEA.

ALL'INIZIATIVA PARTECIPANO OGNI ANNO ESPERTI, AMMINISTRATORI, OPERATORI E ACCADEMICI, ITALIANI ED EUROPEI, CHE ANIMANO UN LABORATORIO DI TRE GIORNATE, DURANTE IL QUALE APPROFONDISCONO TEMATICHE SPECIFICHE NEL QUADRO DEGLI INDIRIZZI DEFINITI DALLE ISTITUZIONI EUROPEE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL RAPPORTO CHE LEGA **CULTURA, INDUSTRIE CREATIVE E CRESCITA DEI TERRITORI**.

OGNI EDIZIONE DI RAVELLO LAB SI CONCLUDE CON UNA SINTESI DEI LAVORI E DELLE PROPOSTE EMERSE DAI WORKSHOP - LE «**RACCOMANDAZIONI**» - CHE VENGONO POSTE ALL'ATTENZIONE DEI DIVERSI LIVELLI ISTITUZIONALI CHIAMATI A PROGETTARE POLITICHE DI SVILUPPO A BASE CULTURALE.

IN COLLABORAZIONE CON:

MIBACT

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

DG ISTRUZIONE E CULTURA

CONSIGLIO D'EUROPA

PARLAMENTO EUROPEO



CONFERENZA IMPRESA CULTURALE

#laculturafaimpresa



FEDERCULTURE – IN COLLABORAZIONE CON L'AGIS, L'ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE TURISMO E BENI CULTURALI E IL FORUM DEL TERZO SETTORE – PROMUOVE LA **CONFERENZA NAZIONALE DELL'IMPRESA CULTURALE** CHE HA COME OBIETTIVO QUELLO DI INCREMENTARE, TRA GLI ATTORI DEL SETTORE E SOPRATTUTTO TRA GLI AMMINISTRATORI LOCALI E NAZIONALI, LA COSCIENZA DEL PESO STRATEGICO DEL SETTORE DELLA CULTURA E, IN PARTICOLARE, DELLA RILEVANZA DELLE IMPRESE PROTAGONISTE NELLA GESTIONE DELL'OFFERTA CULTURALE DEL PAESE.



LA CONFERENZA NAZIONALE DELL'IMPRESA CULTURALE SI È SVOLTA LA PRIMA VOLTA A L'AQUILA IL 5 LUGLIO 2017. LA SECONDA EDIZIONE SI È TENUTA A ROMA IL 13 GIUGNO 2019. IN ENTRAMBI GLI APPUNTAMENTI SI È APERTO UN AMPIO CONFRONTO SUL TEMA DELLA GESTIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI FINALIZZATO A RICONOSCERE LE SPECIFICITÀ DELL'IMPRESA CULTURALE CON FINALITÀ PUBBLICA.

TRA I TANTI TEMI SOLLEVATI LA NECESSITÀ DI UN CONTESTO NORMATIVO, FISCALE ED ECONOMICO PIÙ FAVOREVOLE ALLA CRESCITA DELL'IMPRESA CULTURALE COERENTEMENTE AI TANTI BENEFICI DI INTERESSE PUBBLICO DI CUI QUESTA È PORTATRICE: AD ESEMPIO FORME NUOVE E SEMPLIFICATE DI PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO, INCENTIVI ALL'OCCUPAZIONE, CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI, AGEVOLAZIONI FISCALI.

PREMIO CULTURA + IMPRESA

#Cultura+Impresa



NATO NEL 2013 IL **PREMIO CULTURA + IMPRESA** È DEDICATO ALLE MIGLIORI **SPONSORIZZAZIONI, PARTNERSHIP E PRODUZIONI CULTURALI** REALIZZATE IN ITALIA.

IL PREMIO, PROMOSSO DALL'OMONIMO COMITATO NON PROFIT FONDATA DA **FEDERCULTURE** E **THE ROUND TABLE**, OGGI È CONSIDERATO IL PRINCIPALE OSSERVATORIO E OCCASIONE DI BENCHMARKING IN ITALIA INTORNO A QUESTE DINAMICHE, È FINALIZZATO A INDIVIDUARE E VALORIZZARE LE ECCELLENZE DELLA COLLABORAZIONE TRA OPERATORI CULTURALI – PUBBLICI E PRIVATI – E IMPRESE E FONDAZIONI EROGATIVE, CHE INVESTONO IN CULTURA PER LE PROPRIE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, O PER FINALITÀ ISTITUZIONALI.

SONO PARTNER DEL PROGETTO LA FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE, ARTE E IMPRESE/IL GIORNALE DELL'ARTE, IL GIORNALE DELLE FONDAZIONI E TVN MEDIA GROUP.



FEDERCULTURE





Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo e Tempo Libero

 Via Giuseppe Zanardelli, 34 | 00186 Roma

 +39 06 45435990

 rete@federculture.it

 www.federculture.it

Seguici su  

PRESIDENZA E DIREZIONE

rete@federculture.it
federculture@cgml.legalmail.it

UFF. STAMPA COMUNICAZIONE E WEB EDITING

comunicazione@federculture.it
stampa@federculture.it

UFFICIO LEGISLATIVO

legislativo@federculture.it

AMMINISTRAZIONE

amministrazione@federculture.it

FORMAZIONE

formazione@federculture.it

UFFICIO STUDI

studi@federculture.it

UFFICIO SINDACALE

sindacale@federculture.it

UFFICIO EVENTI

eventi@federculture.it